



**SÃO QUASE 30
ANOS
TRABALHANDO
PARA GERAR
CONEXÕES PARA
AS MAIORES
MARCAS DO
MERCADO
BRASILEIRO.
MAS...**



Carrefour



GALDERMA



**O QUE REALMENTE
IMPORTA É...**

O que podemos fazer

PARA VOCÊ?



Escolha sua
área de interesse
e desenvolveremos
uma solução
personalizada
para sua demanda:





QUANDO É
CONVENÇÃO
TEM QUE SER
COM EMOÇÃO



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

#TMJ_D

Tamo Junto Danone!

O conceito inspirado em mídias sociais tinha como foco unir a equipe durante este momento turbulento de unificação das Bus.

Para isso, além da proposta mais jovem da hashtag, também utilizamos iates que simbolizam a travessia de um mar turbulento e personagens importantes da história como o medalhista olímpico Fernando Scherer, o "Xuxa!"





PLENÁRIA

FEED

HASHTAG

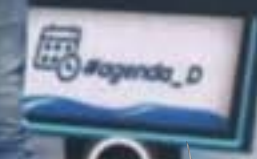
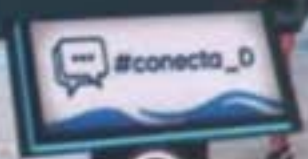
CABINE DE FOTOS

AGENDA

PLATEIA VIRTUAL



#tmj-D
MUNDO DO FUTURO





ONE PLANET . ONE HEALTH

#tmj_d
rumo ao futuro



IDEIA:

Unidos do GP

Se é fevereiro tem carnaval. Aproveitando que o Grupo Petrópolis tem uma grande parte da sua equipe formada por pessoas jovens, criamos o conceito de Unidos do GP, reunindo 500 pessoas por 3 dias no Hotel Holiday Inn Anhembi.

Durante a convenção eles passaram por muitos desafios, entre eles o de criarem a sua própria escola de samba.







IDEIA:

Somos Chama

Para mostrar a importância do grupo, a TG criou o maior evento corporativo do Brasil, reunindo 40 mil pessoas no Expo São Paulo.

Onde eles viveram experiências de união, solidariedade e comprometimento. Tudo isso, motivado pela energia do presidente em exercício na época: Sérgio Rial.







IDEIA:

Estratégia Certa

Uma grande convenção precisa de uma grande execução.

Essa foi a ideia por trás de toda a Convenção Anual Santander Financiamentos, que reuniu equipes comerciais de todas as partes do Brasil para falar sobre estratégia e traçar as principais metas do próximo ano.

Um evento com muita energia e tecnologia.









IDEIA:

Nossa Colaboração é Destaque em Campo

Uma grande festa precisa de uma mensagem poderosa. Assim foram os eventos de celebração de final da EDP, para os anos de 2021 e 2022. Ambos, tiveram como mote o conceito de “colaboração em campo”, mostrando que a EDP tem um time forte e que joga junto em busca dos melhores resultados.

O principal destaque destes eventos foi o fato de terem sido realizados em 6 praças simultâneas, sendo a base em São Paulo e com transmissão ao vivo para as demais localidades.









QUANDO É
LANÇAMENTO
TEM QUE SER
ENVOLVENTE



We create chemistry



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Drive-in

Quando é para lançar tem que ser um show a parte. Ainda vivendo limitações pós-pandemia, a TG teve a missão de fazer o lançamento de dois novos produtos BASF.

A ideia foi levar todos os convidados para um grande show no formato Drive-In, com apenas 4 pessoas por carro, todas devidamente testadas para Covid, onde puderam ver o evento em um espaço ao lado do veículo. Um sucesso que contou inclusive com show da dupla sertaneja João Bosco & Vinícius.





NOVO FUNGICIDA
BLAVITY
Combate eficaz às doenças e
aumenta drasticamente a produtividade.

**CONVENIÊNCIA É
SE PREOCUPAR MENOS
E PRODUZIR MAIS.**

BASF
We create chemistry

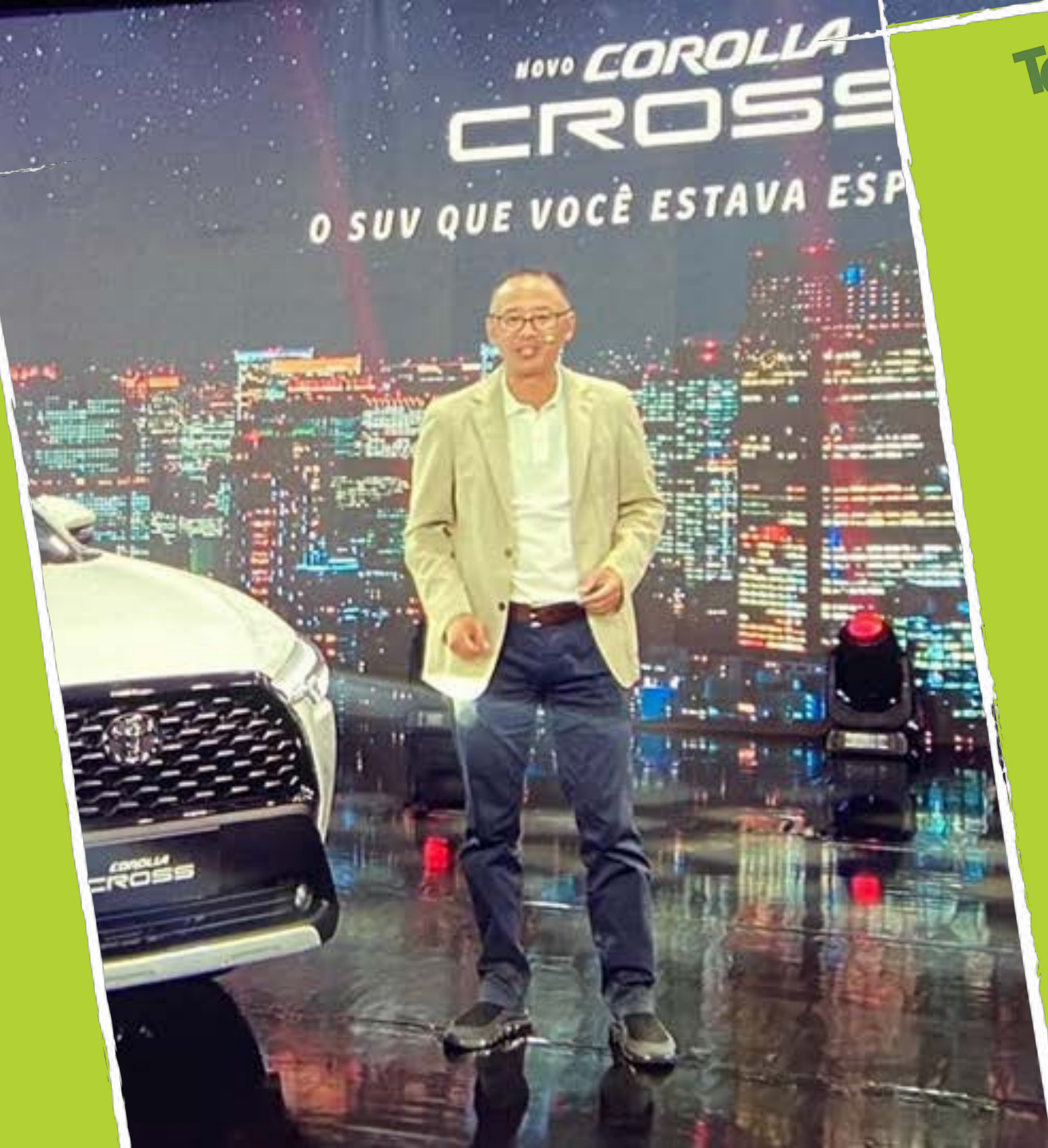


IDEIA:

Novo Toyota Corolla Cross

Um lançamento fora do comum que precisou de organização e planejamento épicos.

Para tornar realidade o desejo do cliente de promover a marca simultaneamente em diferentes países, a ideia foi gravar cenas no Brasil e na Argentina e fazer um "lançamento de Cinema" em estúdio, com direito até a gravação de um curta-metragem oficial de lançamento.



NOVO COROLLA CROSS

O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO

TG *Got to be Real*





**COROLLA
CROSS**
O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO



**COROLLA
CROSS**
O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO



**COROLLA
CROSS**
O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO





Mercedes-Benz

TG *Got to be Real*

IDEIA:

Lançamento Novo Actros

Se é peso pesado,
a TG tem força de sobra.

Para promover este lançamento, criamos
um formato híbrido com gravações em
estúdio e um roadshow visitando as
concessionárias pelo Brasil.

Uma execução que gerou test drive,
experiência com o produto e um
conhecimento acima da média e em
linha com a importância da marca.





A inovação que as estradas pediram.

Novo Actros

O CAMINHÃO INTELIGENTE.

#NovoActros
O Caminhão Inteligente

ção qu

VO
O CAM



Clásicos

TCO



IDEIA:

Vivo Ads

Quando é para encantar, a gente realiza o maior evento de mídia mobile do Brasil. Um evento de relacionamento, que apresentou para os mídia a nova ferramenta Vivo Ads.

Um evento com muita interação e soluções integradas que mexeu com o mercado publicitário.



Telefónica
O₂ vivo
GRUPO TELEFÓNICA
NO MUNDO | FY 2017

343 milhões de linhas	127 mil colaboradores	€ 52 Bil de receita anual
-----------------------	-----------------------	---------------------------

• A VIVO É
 • UM DOS
 • GRUPOS
 • **telec**
 • do m





QUANDO
É EVENTO
TEM QUE SER
INCRÍVEL



GALDERMA

EST. 1981



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

RTD

Evento Farmacêutico Internacional

Ir além das expectativas,
esse é o compromisso da TG.
Para organizar um congresso farmacêutico
internacional, idealizamos um evento
com sonorização diferenciada, muita
tecnologia e telões de LED que fizeram
a plateia participar ativamente de cada ação.







IDEIA:

Relacionamento no Aqua-Rio

Se é para impactar, tem que ser diferente. Com este propósito, a TG desenvolveu um evento de relacionamento para parceiros do Banco Santander, oferecendo exclusividade e um toque de originalidade.

Para isso, o evento foi realizado dentro do maior aquário da América Latina, o AquaRio. Um evento que contou com tour privativo, coquetel e um jantar em grande estilo.







IDEIA:

Investor Day

Se é para investir, a TG investe talento e comprometimento.

Para concretizar a ideia do Banco de um evento voltado para relacionamento, mas que também fosse capaz de mostrar o Santander como um banco inovador, fomos atrás dos conceitos mais futuristas, levando tecnologia, conhecimento e interatividade para o 033 rooftop, com mais 220 investidores.



LEADERSHIP IN A GROWING ENVIRONMENT

Auto Loans¹
(R\$ bn - Individuals - Total Loans)



Santander²
(R\$ bn - Individuals - Total Loans)





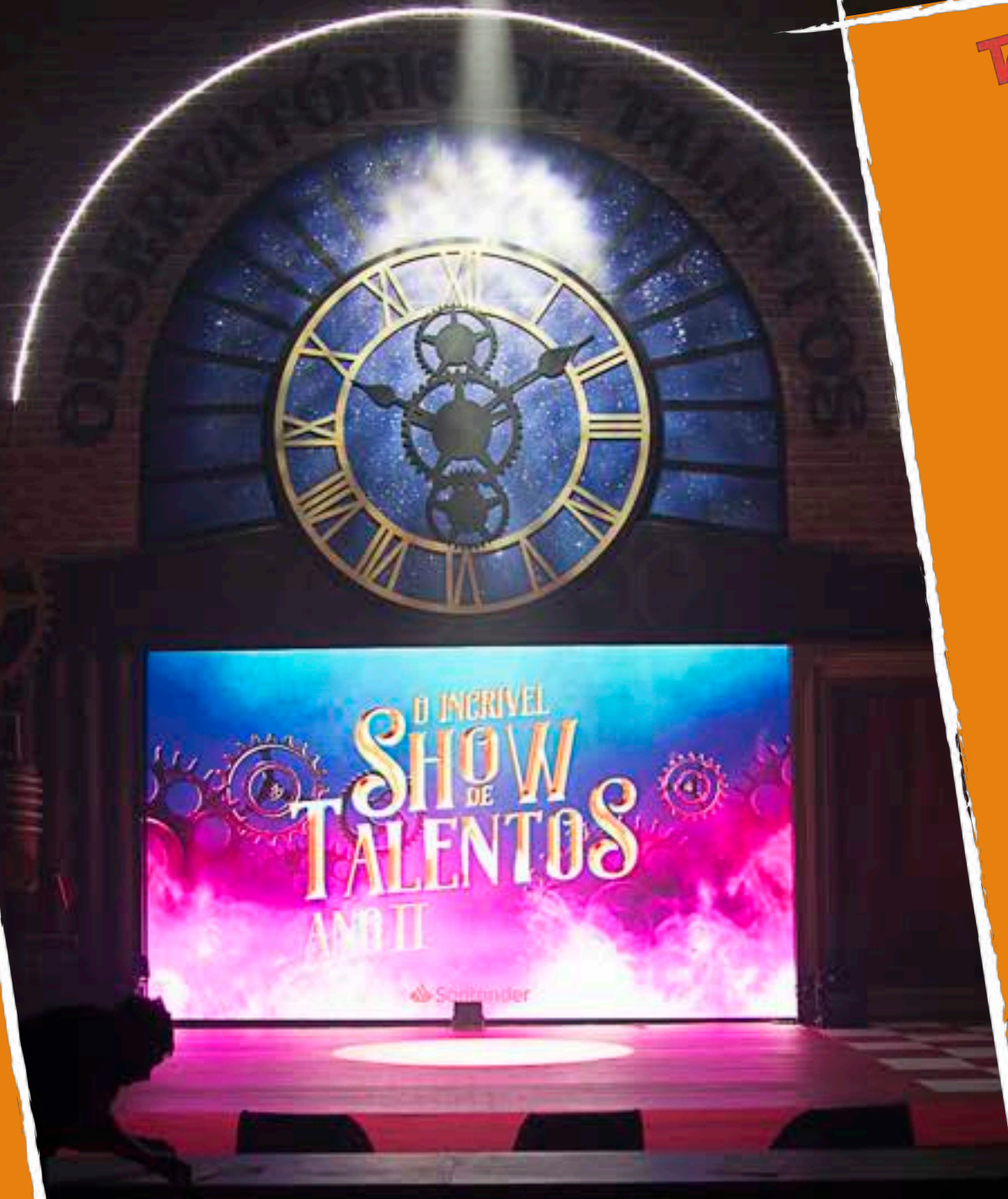
IDEIA:

Show de Talentos

A TG transformou o evento no grande Mundo do Talento!

Nesse mundo, colocamos várias estrelas do time Santander para se apresentarem em uma ambientação mágica, inspirada no filme "A invenção de Hugo Cabret".

Toda a equipe do evento e os líderes do banco estavam fantasiados, deixando o momento ainda mais imersivo.





O INCRÍVEL SHOW E TALANTEMANTOS ANO II





IDEIA:

Histórias de Pele

Quando é para representar tem que ser de verdade. A Galderma tinha como maior desafio impactar um público espalhado pelo Brasil. Com base nisso, a TG utilizou toda sua capacidade de entrega para executar em tempo recorde um evento simultâneo em 12 cidades do Brasil, com tempo médio de 2 dias entre um evento e outro.

- 12/09 – Florianópolis
- 13/09 – Cuiabá
- 14/09 – Campinas
- 19/09 – Vitória
- 20/09 – Recife
- 21/09 – Belém
- 19/10 – Campo Grande
- 20/10 – Maringá
- 24/10 – Manaus
- 09/11 – SJ Rio Preto
- 10/11 – Juiz de Fora e Uberlândia







IDEIA:

Marfrig Celebra

Se é para festejar, tem que ser inesquecível, e foi isso que a TG fez.

1.200 convidados curtiram muito o Espaço Um Rooftop, que contou com várias ativações, comida e bebida à vontade, painéis instagramáveis e 3 shows incríveis!







IDEIA:

Marfrig Verde +

Planejamos e executamos um evento híbrido em Brasília que impactou nomes de peso que estavam presentes, como o (atual) vice-presidente do Brasil, Geraldo Alckmin.

O encontro contou com mais de 200 convidados presenciais e abordou temas importantes do setor agropecuário.

Além do debate, foi um momento estratégico importantíssimo para a empresa mostrar resultados sustentáveis relevantes que obteve através da sua carne 100% rastreada.



Pecuária: tendências e oportunidades





Pecuária: tendências e oportunidades







QUANDO É
PRÊMIO
TEM QUE SER
CERTEIRO



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Prêmio Certo

Se é para transformar tem que ser de dentro. O banco Santander tinha como missão realizar um evento de premiação para o varejo do Banco, reconhecendo o talento e as iniciativas de colaboradores de todo o Brasil.

E a TG teve a missão de ajudar a executar este evento de forma impactante. O resultado da parceria foi uma grande realização, presença do presidente e demais colaboradores para uma noite histórica.









IDEIA:

Campanha de Reconhecimento

Quando é para homenagear tem que ser emocionante. Para realizar um evento de reconhecimento à saúde, a Eurofarma procurou reconhecer as 11 maiores iniciativas da saúde brasileira em uma pandemia global.

Uma ação que TG teve orgulho em ajudar a realizar para mostrar aos finalistas e todas as pessoas que boas ideias não têm fronteiras.





PRÊMIO EURO

Inovação
e Saúde







QUANDO É
PROMO
TEM QUE SER
NA VEIA



BIG

 natura



OUTRAS PROMOÇÕES

CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Natal Tem de Tudo

Se é para ativar tem que marcar.
Com essa responsabilidade, a TG o BIG Natal Tem de Tudo, no qual os consumidores puderam interagir com um papai Noel através de um robô, mostrando que a pandemia pode até afastar, mas a emoção sempre vai continuar existindo enquanto houver boas ideias.





BIG

Natal

tem de tudo

por seu Natal ser inesquecível.

HIGIENIZE AS SUAS MÃOS ANTES DE INICIAR

Iniciar



IDEIA:

Caça aos Ovos

Quando é para entreter tem que ser divertido. Pensando em impactar o público mais jovem e motivar os mais velhos a visitarem os PDVs, a TG criou a Caça aos Ovos de Páscoa com muita inovação e interatividade

O público precisou utilizar realidade aumentada para descobrir pistas que levavam a superofertas. Além disso, os teens ainda podiam continuar na brincadeira através de um game divertido. Experiência de marca dentro e fora do PDV.







BIG

GRANDE

TG *gotasReal*

FESTA

IDEIA:

Grande Festa

Se é Promo tem que ser incrível.
Para atrair os consumidores para a rede
de lojas Walmart, a TG criou o mote
Grande Festa.

Uma promoção com milhares de prêmios
na hora e 1 casa por semana. Uma grande festa
nos PDVs que reuniu micro-influenciadores
e captação de depoimentos dos premiados.



GRANDE

FESTA

1
CASA
POR SEMANA





IDEIA:

Promoção Natura Kaiak 25 Anos

Se é para premiar tem que ser de forma especial. Em comemoração aos 25 anos da marca, a TG desenvolveu uma promoção que unia um destino turístico incrível com a promessa de ajudar o meio ambiente.

A promoção incentivava a compra do produto Kaiak, que é feito com embalagem desenvolvida com plástico recolhido dos oceanos e deixava o público decidir novas praias para serem incluídas nos projetos sociais.

Compre Kaiak
E CONCORRA
a uma viagem para
**FERNANDO
DE NORONHA**

E MAIS
1000 KITS
DE PRODUTOS
NATURA



Escaneie
o código e vá
direto para
o WhatsApp



PROMOÇÃO
natura

KAIAX | 25
ANOS

Compre Kaiak
E CONCORRA
a uma viagem para
FERNANDO
DE NORONHA

E MAIS
1000 KI
DE PRODUT
NATUR

COMPRE
1 item da linha
NATURA KAIAX



CADASTRE
em www.kaiak25anos.com.br ou envie
uma mensagem com a palavra KAIAX25
para o WhatsApp (11) 94272-7775



CONCORRA
aos prêmios
e BOA SORTE



Escolha a próxima praia brasileira que vai receber o projeto Natura de limpeza de resíduos.

Período de participação da promoção entre 30/7/2021 e 10/11/2021. Consulte os regulamentos e todas as condições de participação em www.kaiak25anos.com.br. Certificados de Autorização SECAP nº 04.011995/2021 e nº 05.011996/2021.







IDEIA:

Ações de Trade com Aumento na Taxa de Conversão de Vendas

Atuando em parceria com as concessionárias VW, criamos diversos materiais de PDV destacando algumas das mensagens mais envolventes da marca, como o "VolksVale+" e o "Feirão de Fábrica" em celebração aos 70 anos da Volks no Brasil. Ações envolventes, em linha com o interesse do público e com foco em vendas.





ID.4
100% SUV
100% Eléctrico

IQ Infotainment

VW

IQ Light Matrix

ID.4
100% SUV
100% Eléctrico

TG *Got to be Real*
Bem-vindo à Volkswagen

SUVW
VolksVale+
EMPRESAS



Aproveite a tecnologia,
segurança e inovação
de um SUVW,
com con

 **Teste e compare que Vale+**
Taos



Conheça e apaixone-se

Segurança, espaço e potência para você

5,5 estrelas em todos os testes de segurança Latin NCAP

Crédito mais espaçoso na categoria

Motor 250 TSI, que vai de 0 a 100 km/h em 9,3 segundos



IDEIA:

Promoções Impactantes

Se é para conquistar tem que ser com jeitinho. Para mostrar aos consumidores da rede Atacadão, o Banco Carrefour e a TG se uniram para promover ações no PDV que reforçassem as vantagens do cartão e, ao mesmo tempo, incentiva a compra com promoções incríveis.



PROMOÇÃO

CLIQUE PREMIADO- NO MINHA CLARO

JÁ IMAGINOU FAZER AQUELA VIAGEM
TÃO ESPERADA?

Acesse nossos **Canais de Autoatendimento** e participe!
Você pode **concorrer a prêmios instantâneos**
e ainda participar do sorteio de **150 mil pontos**
para fazer aquela viagem tão esperada. **Participe já!**

ACESSE!



PELO NÚMERO
(11) 9999-10621

Certificado de autorização SECAP ME / nºs 04.017336/2021 e 05.016992/2021. Para mais informações sobre a promoção, mecânica de participação, prêmios e regras gerais, acesse cliquepremiadominhaclearo.com.br.



PROMOÇÃO

O Cartão tá

ON



Pode contar com a gente para
ficar ligado em prêmios incríveis:

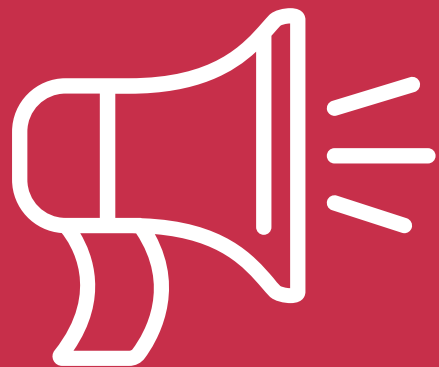




PROMOÇÃO

Amigo secreto do João





QUANDO É
ATIVAÇÃO
TEM QUE SER
MARCANTE



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Cup Noodles na CCXP

Quando é para envolver tem que ser inesquecível. Para destacar a marca Cup Noodles dentro de uma grande feira como a CCXP. A TG criou a ativação Compre e Ganhe Outro.

Motivando o público presente a participar de uma ação com desafios e disputas para conquistar brindes exclusivos e ainda poder ganhar um Cup Noodles a cada compra. Uma ação inusitada com resultado acima do esperado.







IDEIA:

Keep Walking pela Equidade

Se é pela igualdade tem que ser de coração. A marca Johnnie Walker desenvolveu uma grande campanha voltada pela equidade de gênero. E a TG teve o prazer de entrar nessa campanha com a responsabilidade de continuar valorizando a mensagem nos PDVs.

Assim, junto ao projeto TheBar, criamos o conceito Keep Walking pela Equidade, com entrega de um livro de poesias e um copo edição limitada mulheres JW.



HARMONIZAR SUA DOSE

APRECIE COM MODERAÇÃO. NÃO COMPARTILHE COM MENORES DE 18 ANOS.





JOHNNIE WALKER

JOHNNIE WALKER

HARMONIZAR SUA DOSE

APRECIE COM MODERAÇÃO. NÃO COMPARTILHE COM MENORES DE 18 ANOS.





QUANDO É
STAND
TEM QUE SER
DESTAQUE



 **BASF**

We create chemistry

 **Santander**

Disney

GETINGE 

**CUP
NOODLES**



IDEIA:

Sequência de Grandes Feiras

Entregamos projetos nas 5 maiores feiras de agronegócio do país, todas com ativações exclusivas e muita qualidade na montagem

Os stands mostraram aos 100 mil visitantes de cada região lançamento de produtos da marca, inovações e tecnologia através de experiências variadas, como vídeos com realidade aumentada, gift machines e palestras.









xarvio
Digital Farming
Solutions

powered by BASF

CLIMATEPO



IDEIA:

Mostrar Compromisso com a Sustentabilidade

Montamos mais de 8 projetos em 2022 e, em todos eles, deixamos clara a responsabilidade do Santander com o bem-estar do planeta.

O cliente fechou negócios em stands espaçosos que utilizaram energia renovável para alimentar as ativações disponíveis, placas fotovoltaicas e muito mais.







Disney

TG *Got to be Real*

IDEIA:

Espaço Disney + Circuito da Aventura de Moana

Criamos 2 ambientes para os visitantes da Bienal. No 1º, fizemos uma livraria customizada com móveis, luminárias e várias seções de livros, além de desenvolvermos uma operação de caixa para pagamentos.



IDEIA:

Espaço Disney + Circuito da Aventura de Moana

Já no 2º ambiente, aproveitamos o lançamento de "Moana" e criamos uma ativação temática para a criançada: um circuito com piscina de bolinhas e outros obstáculos a serem superados.

Após finalizarem o desafio, todas ganharam um pôster do novo filme!







IDEIA:

Há 20 Anos Apaixonados pela Vida no Brasil

Em 2023, a Getinge completou 20 anos de presença no Brasil. Em meio a este momento importante de celebração, a marca destacou-se por participar em duas das mais importantes feiras do setor, a FCE Pharma, feira voltada para tecnologia, onde a marca apresentou muitas novidades, e a Hospitalar, feira voltada para líderes e CEOs de grandes empresas, na qual a Getinge contou com a parceria da TG para idealizar e executar um estande de 324 m², o maior estande já montado para a empresa em uma feira do setor farmacêutico.





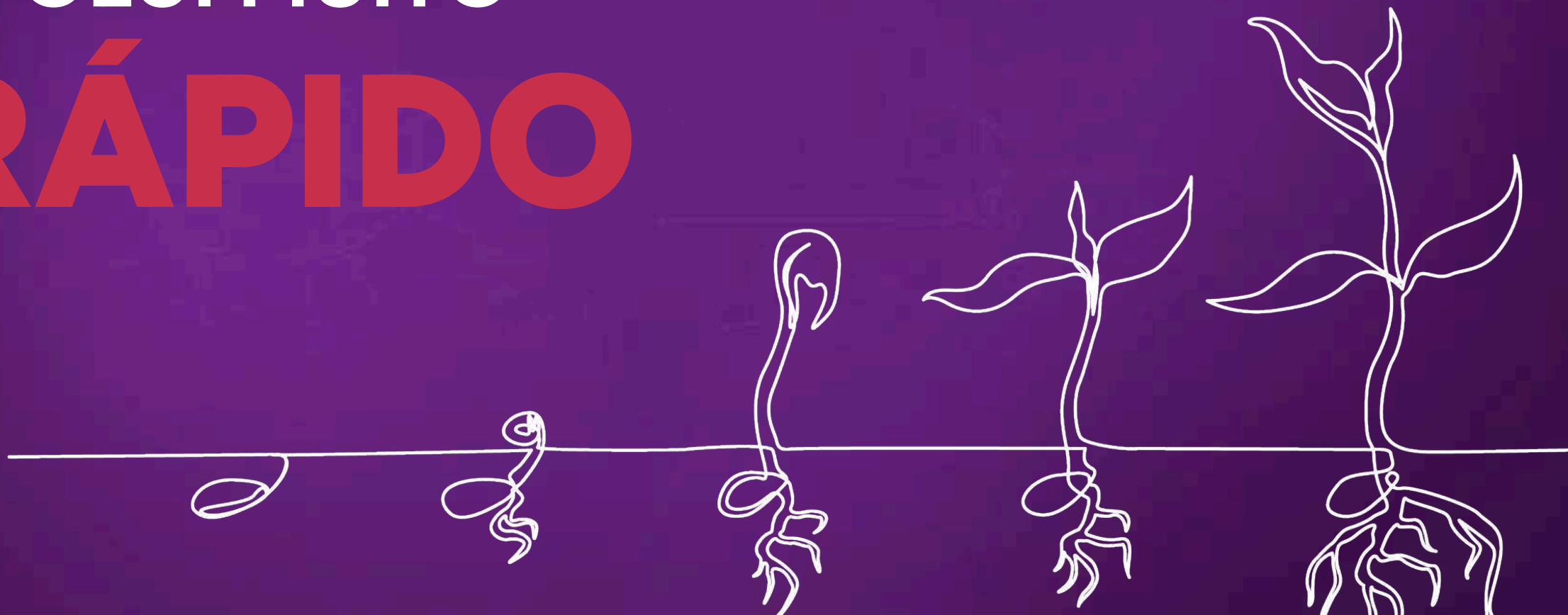


GETINGE

PASSION FOR LIFE

Isso é o que já fizemos,

MAS SABEMOS
QUE O MUNDO
EVOLUI MUITO
RÁPIDO



E PODE SER QUE,
NESSE MOMENTO,

VOCÊ ESTEJA
BUSCANDO
ALGO
NOVO.

ENFRENTANDO UM
DESAFIO
PARA O QUAL

Ainda

**NÃO TEM
SOLUÇÃO**

**SE ESTE FOR O
SEU SEU CASO,**

**FIQUE TRANQUILO.
VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ.**



CONHEÇA
NOSSOS CASES
E SIGA-NOS NAS
REDES SOCIAIS

Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1700, 16º andar
CEP 04571935 - São Paulo - SP - Brasil
Fone 55 11 51053333

