



*Got to
Be Real*

**SÃO QUASE 30
ANOS
TRABALHANDO
PARA GERAR
CONEXÕES PARA
AS MAIORES
MARCAS DO
MERCADO
BRASILEIRO.
MAS...**



Carrefour



edp



GALDERMA



Hupper



Marfrig



**O QUE REALMENTE
IMPORTA É...**

O que podemos fazer

PARA VOCÊ?



Escolha sua
área de interesse
e desenvolveremos
uma solução
personalizada
para sua demanda:





QUANDO É
CONVENÇÃO
TEM QUE SER
COM EMOÇÃO



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

#TMJ_D

Tamo Junto Danone!

O conceito inspirado em mídias sociais tinha como foco unir a equipe durante este momento turbulento de unificação das Bus.

Para isso, além da proposta mais jovem da hashtag, também utilizamos iates que simbolizam a travessia de um mar turbulento e personagens importantes da história como o medalhista olímpico Fernando Scherer, o "Xuxa!"





ONE PLANET . ONE HEALTH

#tmj_d
rumo ao futuro



IDEIA:

Unidos do GP

Se é fevereiro tem carnaval. Aproveitando que o Grupo Petrópolis tem uma grande parte da sua equipe formada por pessoas jovens, criamos o conceito de Unidos do GP, reunindo 500 pessoas por 3 dias no Hotel Holiday Inn Anhembi.

Durante a convenção eles passaram por muitos desafios, entre eles o de criarem a sua própria escola de samba.





IDEIA:

Somos Chama

Para mostrar a importância do grupo, a TG criou o maior evento corporativo do Brasil, reunindo 40 mil pessoas no Expo São Paulo.

Onde eles viveram experiências de união, solidariedade e comprometimento. Tudo isso, motivado pela energia do presidente em exercício na época: Sérgio Rial.





Somos



IDEIA:

Estratégia Certa

Uma grande convenção precisa de uma grande execução.

Essa foi a ideia por trás de toda a Convenção Anual Santander Financiamentos, que reuniu equipes comerciais de todas as partes do Brasil para falar sobre estratégia e traçar as principais metas do próximo ano.

Um evento com muita energia e tecnologia.







QUANDO É
LANÇAMENTO
TEM QUE SER
ENVOLVENTE



We create chemistry



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Drive-in

Quando é para lançar tem que ser um show a parte. Ainda vivendo limitações pós-pandemia, a TG teve a missão de fazer o lançamento de dois novos produtos BASF.

A ideia foi levar todos os convidados para um grande show no formato Drive-In, com apenas 4 pessoas por carro, todas devidamente testadas para Covid, onde puderam ver o evento em um espaço ao lado do veículo. Um sucesso que contou inclusive com show da dupla sertaneja João Bosco & Vinícius.



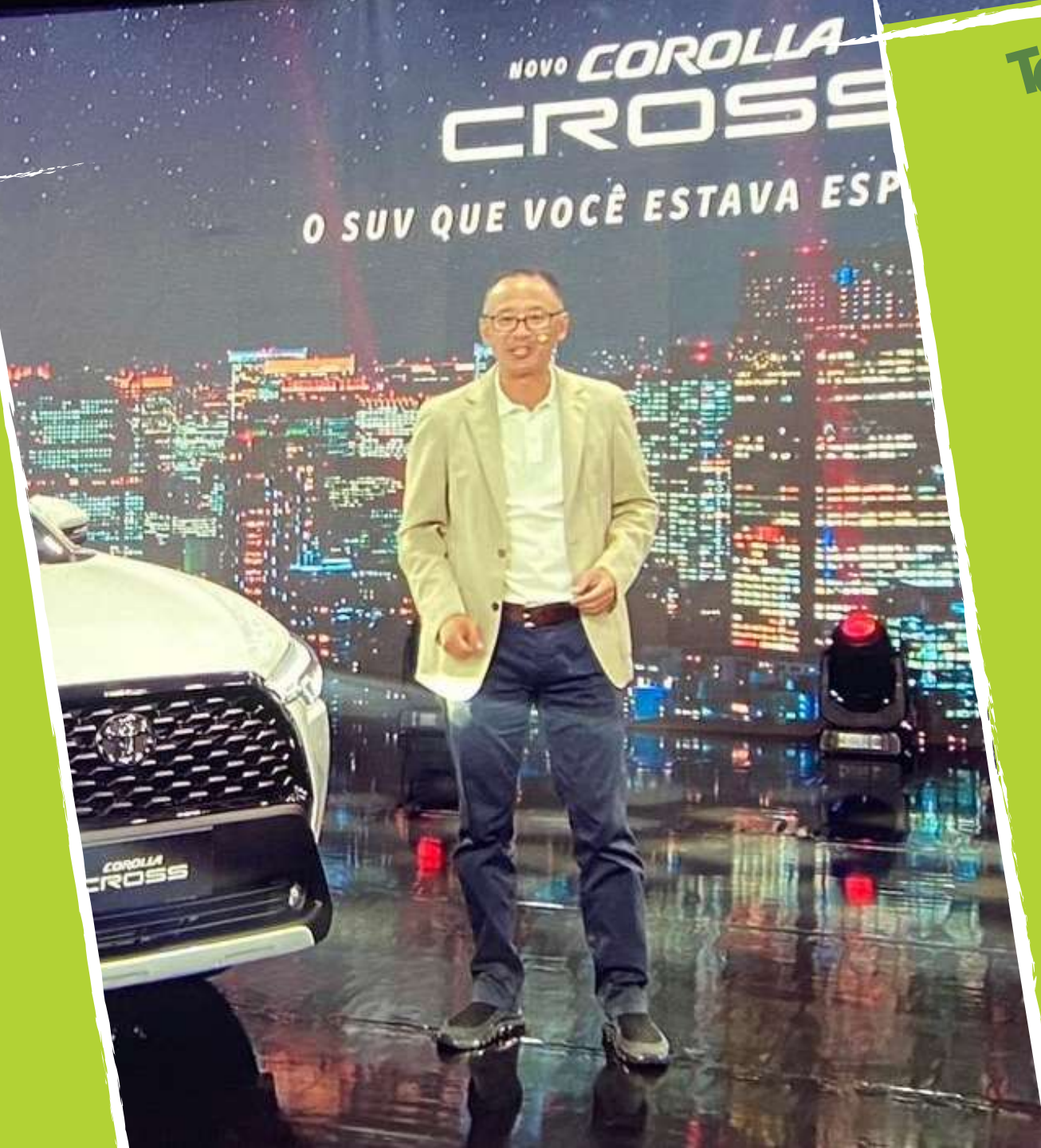


IDEIA:

Novo Toyota Corolla Cross

Um lançamento fora do comum que precisou de organização e planejamento épicos.

Para tornar realidade o desejo do cliente de promover a marca simultaneamente em diferentes países, a ideia foi gravar cenas no Brasil e na Argentina e fazer um "lançamento de Cinema" em estúdio, com direito até a gravação de um curta-metragem oficial de lançamento.





NOVO **COROLLA
CROSS**
O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO



NOVO **COROLLA
CROSS**
O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO



NOVO **COROLLA
CROSS**
O SUV QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO





Mercedes-Benz

TG *Got to be Real*

IDEIA:

Lançamento Novo Actros

Se é peso pesado,
a TG tem força de sobra.

Para promover este lançamento, criamos
um formato híbrido com gravações em
estúdio e um roadshow visitando as
concessionárias pelo Brasil.

Uma execução que gerou test drive,
experiência com o produto e um
conhecimento acima da média e em
linha com a importância da marca.





Clásicos

TCO



IDEIA:

Vivo Ads

Quando é para encantar, a gente realiza o maior evento de mídia mobile do Brasil. Um evento de relacionamento, que apresentou para os mídia a nova ferramenta Vivo Ads.

Um evento com muita interação e soluções integradas que mexeu com o mercado publicitário.





QUANDO
É EVENTO
TEM QUE SER
INCRÍVEL



GALDERMA

EST. 1981



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:



Evento Farmacêutico Internacional

Ir além das expectativas,
esse é o compromisso da TG.
Para organizar um congresso farmacêutico
internacional, idealizamos um evento
com sonorização diferenciada, muita
tecnologia e telões de LED que fizeram
a plateia participar ativamente de cada ação.





IDEIA:

Relacionamento no Aqua-Rio

Se é para impactar, tem que ser diferente. Com este propósito, a TG desenvolveu um evento de relacionamento para parceiros do Banco Santander, oferecendo exclusividade e um toque de originalidade.

Para isso, o evento foi realizado dentro do maior aquário da América Latina, o AquaRio. Um evento que contou com tour privativo, coquetel e um jantar em grande estilo.





IDEIA:

Investor Day

Se é para investir, a TG investe talento e comprometimento.

Para concretizar a ideia do Banco de um evento voltado para relacionamento, mas que também fosse capaz de mostrar o Santander como um banco inovador, fomos atrás dos conceitos mais futuristas, levando tecnologia, conhecimento e interatividade para o 033 rooftop, com mais 220 investidores.





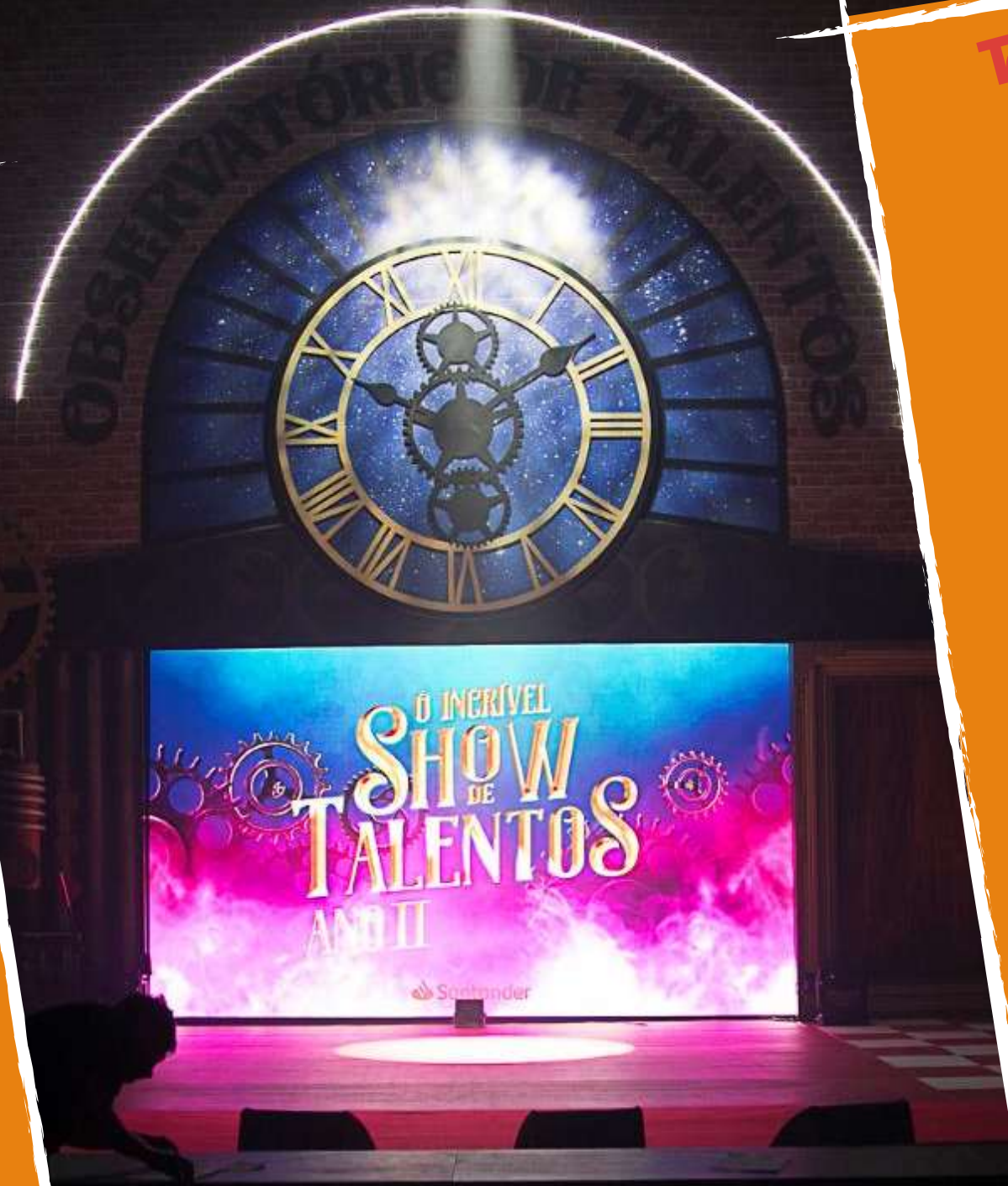
IDEIA:

Show de Talentos

A TG transformou o evento no grande Mundo do Talento!

Nesse mundo, colocamos várias estrelas do time Santander para se apresentarem em uma ambientação mágica, inspirada no filme "A invenção de Hugo Cabret".

Toda a equipe do evento e os líderes do banco estavam fantasiados, deixando o momento ainda mais imersivo.



O INCRÍVEL SHOW E TALANQUILITOS ANO II





CASSIANA
LEONARDO
ÁRCIA

SHOW
TALENTOS
ANO II



IDEIA:

Histórias de Pele

Quando é para representar tem que ser de verdade. A Galderma tinha como maior desafio impactar um público espalhado pelo Brasil. Com base nisso, a TG utilizou toda sua capacidade de entrega para executar em tempo recorde um evento simultâneo em 12 cidades do Brasil, com tempo médio de 2 dias entre um evento e outro.

- 12/09 – Florianópolis
- 13/09 – Cuiabá
- 14/09 – Campinas
- 19/09 – Vitória
- 20/09 – Recife
- 21/09 – Belém
- 19/10 – Campo Grande
- 20/10 – Maringá
- 24/10 – Manaus
- 09/11 – SJ Rio Preto
- 10/11 – Juiz de Fora e Uberlândia



IDEIA:

Marfrig Celebra

Se é para festejar, tem que ser inesquecível, e foi isso que a TG fez.

1.200 convidados curtiram muito o Espaço Um Rooftop, que contou com várias ativações, comida e bebida à vontade, painéis instagramáveis e 3 shows incríveis!





TG *Got to be Real*



IDEIA:

Marfrig Verde +

Planejamos e executamos um evento híbrido em Brasília que impactou nomes de peso que estavam presentes, como o (atual) vice-presidente do Brasil, Geraldo Alckmin.

O encontro contou com mais de 200 convidados presenciais e abordou temas importantes do setor agropecuário.

Além do debate, foi um momento estratégico importantíssimo para a empresa mostrar resultados sustentáveis relevantes que obteve através da sua carne 100% rastreada.



Pecuária: tendências e oportunidades





QUANDO É
PRÊMIO
TEM QUE SER
CERTEIRO



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Prêmio Certo

Se é para transformar tem que ser de dentro. O banco Santander tinha como missão realizar um evento de premiação para o varejo do Banco, reconhecendo o talento e as iniciativas de colaboradores de todo o Brasil.

E a TG teve a missão de ajudar a executar este evento de forma impactante. O resultado da parceria foi uma grande realização, presença do presidente e demais colaboradores para uma noite histórica.







IDEIA:

Campanha de Reconhecimento

Quando é para homenagear tem que ser emocionante. Para realizar um evento de reconhecimento à saúde, a Eurofarma procurou reconhecer as 11 maiores iniciativas da saúde brasileira em uma pandemia global.

Uma ação que TG teve orgulho em ajudar a realizar para mostrar aos finalistas e todas as pessoas que boas ideias não têm fronteiras.







QUANDO É
PROMO
TEM QUE SER
NA VEIA



BIG



OUTRAS PROMOÇÕES

CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Natal Tem de Tudo

Se é para ativar tem que marcar. Com essa responsabilidade, a TG o BIG Natal Tem de Tudo, no qual os consumidores puderam interagir com um papai Noel através de um robô, mostrando que a pandemia pode até afastar, mas a emoção sempre vai continuar existindo enquanto houver boas ideias.





IDEIA:

Caça aos Ovos

Quando é para entreter tem que ser divertido. Pensando em impactar o público mais jovem e motivar os mais velhos a visitarem os PDVs, a TG criou a Caça aos Ovos de Páscoa com muita inovação e interatividade

O público precisou utilizar realidade aumentada para descobrir pistas que levavam a superofertas. Além disso, os teens ainda podiam continuar na brincadeira através de um game divertido. Experiência de marca dentro e fora do PDV.



BIG

GRANDE

TG *Got to be Real*

FESTA

IDEIA:

Grande Festa

Se é Promo tem que ser incrível.
Para atrair os consumidores para a rede
de lojas Walmart, a TG criou o mote
Grande Festa.

Uma promoção com milhares de prêmios
na hora e 1 casa por semana. Uma grande festa
nos PDVs que reuniu micro-influenciadores
e captação de depoimentos dos premiados.





IDEIA:

Promoção Natura Kaiak 25 Anos

Se é para premiar tem que ser de forma especial. Em comemoração aos 25 anos da marca, a TG desenvolveu uma promoção que unia um destino turístico incrível com a promessa de ajudar o meio ambiente.

A promoção incentivava a compra do produto Kaiak, que é feito com embalagem desenvolvida com plástico recolhido dos oceanos e deixava o público decidir novas praias para serem incluídas nos projetos sociais.

Compre Kaiak
E CONCORRA
a uma viagem para
**FERNANDO
DE NORONHA**

E MAIS
**1000 KITS
DE PRODUTOS
NATURA**



Escaneie
o código e vá
direto para
o WhatsApp



IDEIA:

Promoções Impactantes

Se é para conquistar tem que ser com jeitinho. Para mostrar aos consumidores da rede Atacadão, o Banco Carrefour e a TG se uniram para promover ações no PDV que reforçassem as vantagens do cartão e, ao mesmo tempo, incentiva a compra com promoções incríveis.



PROMOÇÃO

CLIQUE PREMIADO- NO MINHA CLARO

JÁ IMAGINOU FAZER AQUELA VIAGEM
TÃO ESPERADA?

Acesse nossos **Canais de Autoatendimento** e participe!
Você pode **concorrer a prêmios instantâneos**
e ainda participar do sorteio de **150 mil pontos**
para fazer aquela viagem tão esperada. **Participe já!**

ACESSE!



PELO NÚMERO
(11) 9999-10621

Certificado de autorização SECAP ME / nºs 04.017336/2021 e 05.016992/2021. Para mais informações sobre a promoção, mecânica de participação, prêmios e regras gerais, acesse cliquepremiadominhaclearo.com.br.



PROMOÇÃO

O Cartão tá

ON



Pode contar com a gente para
ficar ligado em **prêmios incríveis:**

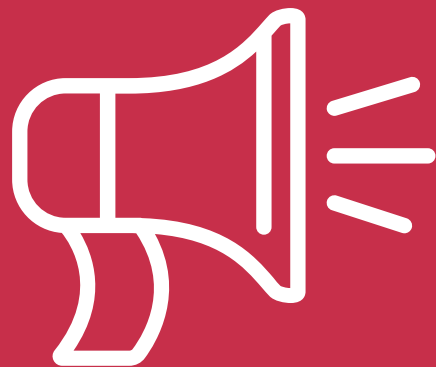




PROMOÇÃO

Amigo secreto do João





QUANDO É
ATIVAÇÃO
TEM QUE SER
MARCANTE



CUP
NOODLES®



CLIQUE NOS LOGOS PARA AVANÇAR



IDEIA:

Cup Noodles na CCXP

Quando é para envolver tem que ser inesquecível. Para destacar a marca Cup Noodles dentro de uma grande feira como a CCXP. A TG criou a ativação Compre e Ganhe Outro.

Motivando o público presente a participar de uma ação com desafios e disputas para conquistar brindes exclusivos e ainda poder ganhar um Cup Noodles a cada compra. Uma ação inusitada com resultado acima do esperado.





JOHNNIE WALKER

IDEIA:

Keep Walking pela Equidade

Se é pela igualdade tem que ser de coração. A marca Johnnie Walker desenvolveu uma grande campanha voltada pela equidade de gênero. E a TG teve o prazer de entrar nessa campanha com a responsabilidade de continuar valorizando a mensagem nos PDVs.

Assim, junto ao projeto TheBar, criamos o conceito Keep Walking pela Equidade, com entrega de um livro de poesias e um copo edição limitada mulheres JW.

HARMONIZAR SUA DOSE

APRECIE COM MODERAÇÃO. NÃO COMPARTILHE COM MENORES DE 18 ANOS.





QUANDO É
STAND
TEM QUE SER
DESTAQUE



 **BASF**

We create chemistry



Santander

Disney

IDEIA:

Sequência de Grandes Feiras

Entregamos projetos nas 5 maiores feiras de agronegócio do país, todas com ativações exclusivas e muita qualidade na montagem

Os stands mostraram aos 100 mil visitantes de cada região lançamento de produtos da marca, inovações e tecnologia através de experiências variadas, como vídeos com realidade aumentada, gift machines e palestras.







IDEIA:

Mostrar Compromisso com a Sustentabilidade

Montamos mais de 8 projetos em 2022 e, em todos eles, deixamos clara a responsabilidade do Santander com o bem-estar do planeta.

O cliente fechou negócios em stands espaçosos que utilizaram energia renovável para alimentar as ativações disponíveis, placas fotovoltaicas e muito mais.







Disney

TG *Got to be Real*

IDEIA:

Espaço Disney + Circuito da Aventura de Moana

Criamos 2 ambientes para os visitantes da Bienal. No 1º, fizemos uma livraria customizada com móveis, luminárias e várias seções de livros, além de desenvolvermos uma operação de caixa para pagamentos.



IDEIA:

Espaço Disney + Circuito da Aventura de Moana

Já no 2º ambiente, aproveitamos o lançamento de "Moana" e criamos uma ativação temática para a criançada: um circuito com piscina de bolinhas e outros obstáculos a serem superados.

Após finalizarem o desafio, todas ganharam um pôster do novo filme!







Escolha sua
área de interesse
e desenvolveremos
uma solução
personalizada
para sua demanda:



Isso é o que já fizemos,

MAS SABEMOS
QUE O MUNDO
EVOLUI MUITO
RÁPIDO



E PODE SER QUE,
NESSE MOMENTO,

VOCÊ ESTEJA
BUSCANDO
ALGO
NOVO.

ENFRENTANDO UM
DESAFIO
PARA O QUAL

Ainda

**NÃO TEM
SOLUÇÃO**

**SE ESTE FOR O
SEU SEU CASO,
FIQUE TRANQUILO.
VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ.**



CONHEÇA
NOSSOS CASES
E SIGA-NOS NAS
REDES SOCIAIS

Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1700, 16º andar
CEP 04571935 - São Paulo - SP - Brasil
Fone 55 11 51053333

Got to
Be Real

