

TG





28
anos

**Criamos experiências
emocionais e transformadoras
há 28 anos.**

**Somos apaixonados por
live marketing e encantados
pelo impacto que um sentimento
pode causar nas pessoas.**





Trabalhamos com carinho e amor para criar momentos e encontros, somar pessoas e propósitos, conectar marcas e clientes.

No "novo normal" ou no "velho normal",
no on-line, no off-line ou no híbrido,
em todas as mídias e canais, LIVE
MARKETING omnichannel.

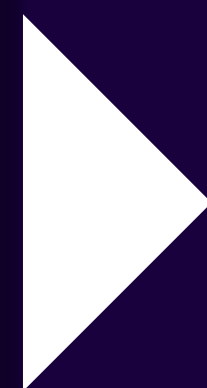
on
HÍ
BRI
DO
live
off



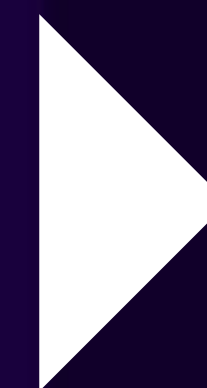
**Acreditamos que
interatividade é a
chave para gerar
empatia e relacionamento
com o público.**



uma experiência



um sentimento



**uma lembrança
que vai durar
para sempre!**



descubra como...



EX PER TISE TG

Nossa paixão pelo live marketing passa por diversos segmentos, fazendo uso de ferramentas, como:

PDV, promoções, incentivos, endomarketing, convenções, eventos, ativações e digital. Potencializados através de estratégias de mídia on e off-line.

Na criação, na estratégia, no planejamento e na operação, adequamos cada projeto aos objetivos dos nossos clientes, viabilizando as melhores ideias, em busca de grandes resultados.

NOSSOS CLIENTES

Conheça as marcas que já estão em nossos corações, pulsando ideias e experiências:



Carrefour



edp



GALDERMA



Hupper



Marfrig



NISSIN

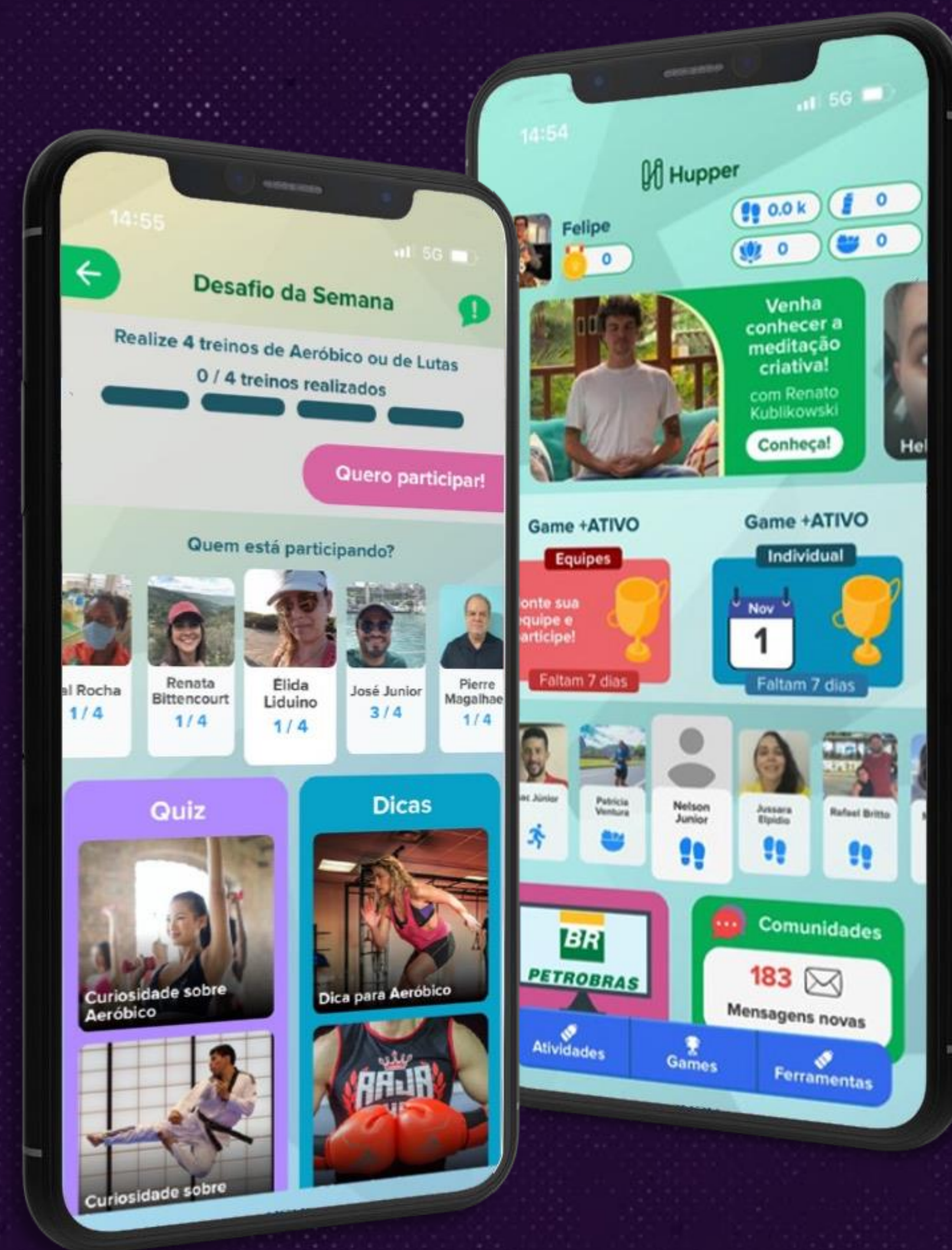




Hupper – Empresa parceira da TG

Startup parceira que desenvolveu uma plataforma com o propósito de incentivar a criação de hábitos sustentáveis de forma mais democrática, lúdica e participativa entre colaboradores de qualquer organização.

Através de um sistema gamificado, há não só incentivo aos hábitos saudáveis, como também aumento de engajamento dos funcionários em outras ações da empresa, utilizando competições e desafios.

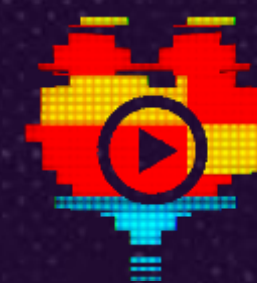


O que a Hupper pode fazer:

- Criação de uma cultura de bem-estar e redução de custos com saúde
- Aumento da produtividade
- Maior engajamento nas ações da empresa
- Apresentação de ideias e KPIs
- Desenvolvimento de conteúdo

Impacto da Hupper em números:

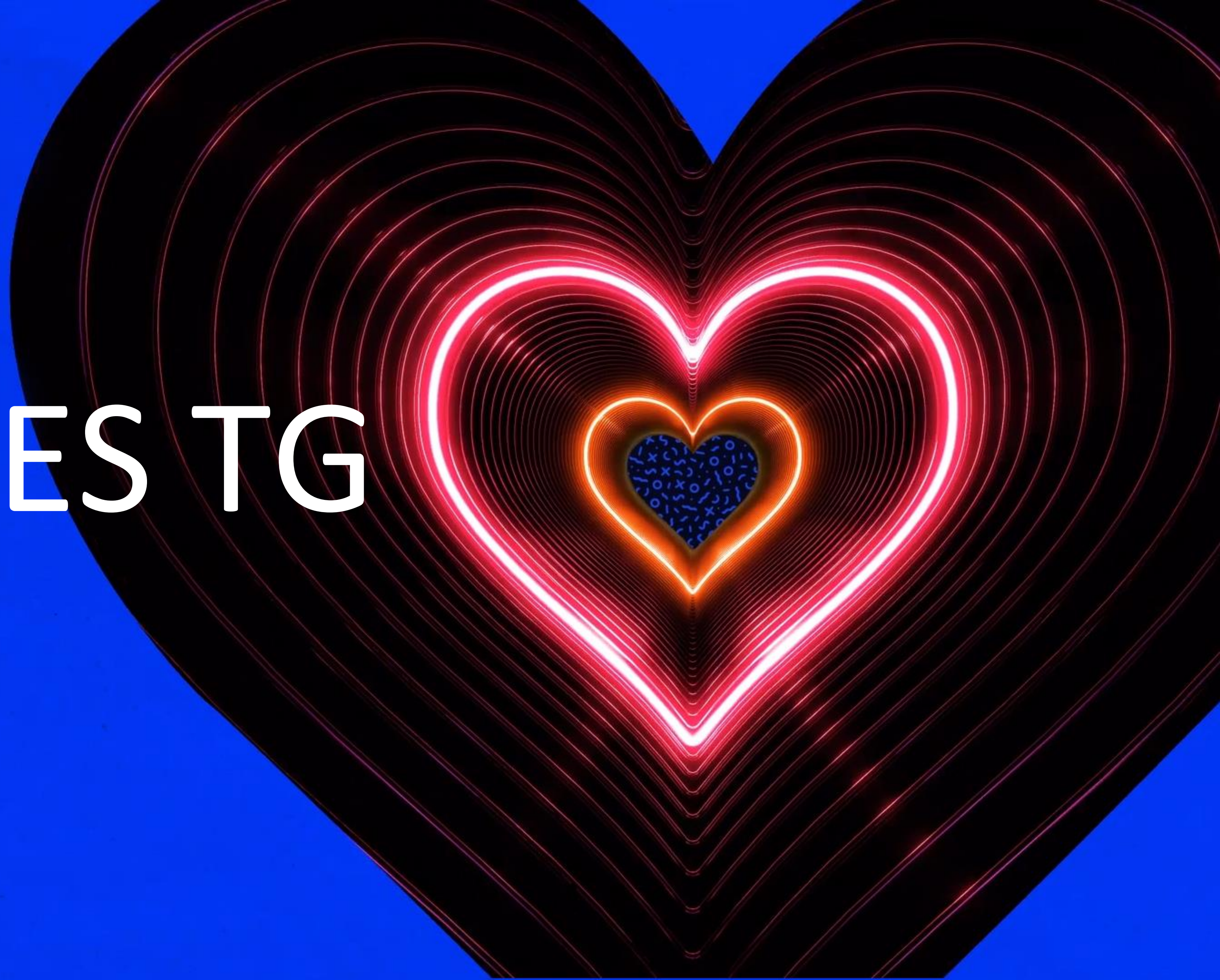
- 3.290.002.776 passos
- 523.789 meditações
- 407.518 treinos
- 918.301 registros de bem-estar



Veja o vídeo e
saiba mais



CASES TG



#TMJ_D



Desenvolvemos o conceito #tmj_d (Tamo Junto, Danone!), para o novo momento de unificação das BUs que a empresa passou em 2021. Visualmente, o conceito aludia a iates de competição, que reforçavam a mensagem de travessia de um mar turbulento nesse período. Contamos com o medalhista olímpico Fernando Scherer, o 'Xuxa', para conduzir esse evento de conteúdo tão relevante e necessário para todos à bordo da Danone.



CAMPANHA DE RECONHECIMENTO



ASSISTA AO
VÍDEO DO
CASE



PROJETO QUE PREMIOU AS 11 MAIORES INICIATIVAS DA SAÚDE
BRASILEIRA DURANTE UMA PANDEMIA GLOBAL, VALORIZANDO
OS FINALISTAS E REFORÇANDO QUE BOAS IDEIAS NÃO TÊM
FRONTEIRAS



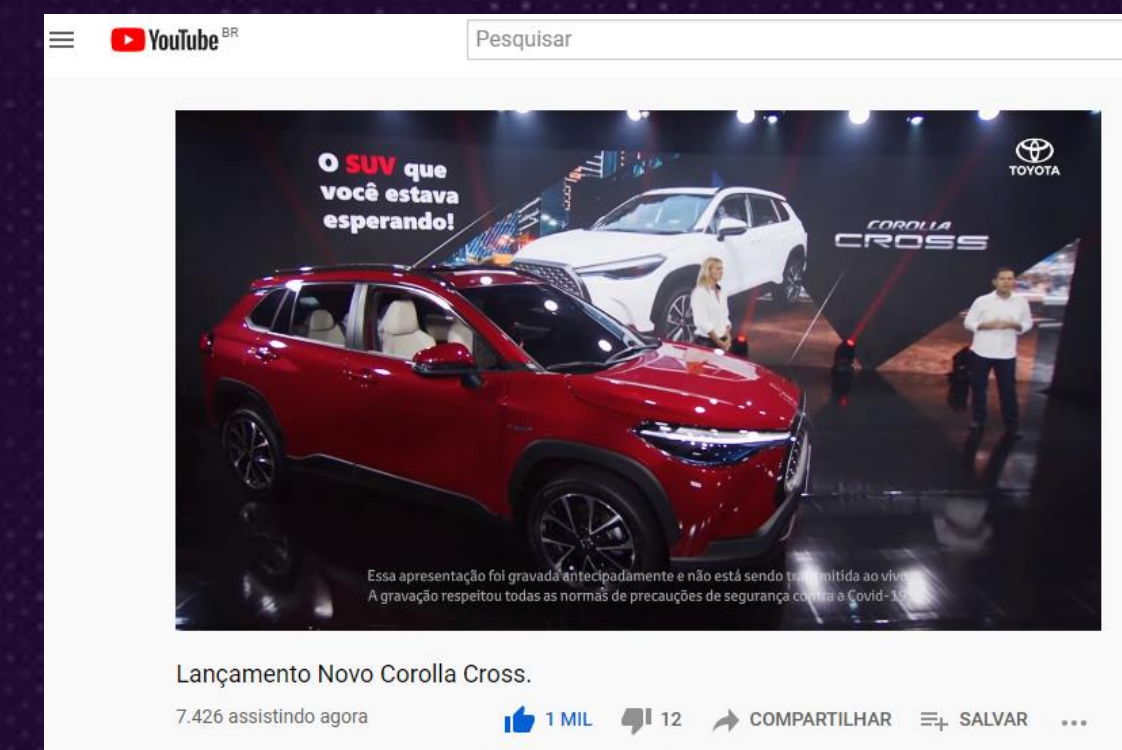
LANÇAMENTO DE PRODUTO COROLLA CROSS



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



Evento em estúdio, gravado no Brasil e na Argentina, editado e transmitido para todo Brasil e América Latina. Ao todo foram 3 eventos, divididos por público, imprensa, dealers e consumidores. **Mostrando em primeira mão o lançamento SUV da Toyota e todos os detalhes do carro, incluindo um curta-metragem produzido especialmente para o evento.**



INCENTIVO SHOW DE TALENTOS 2020



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



UM EVENTO DIFERENTE COM O OBJETIVO DE VALORIZAR OS COLABORADORES DO BANCO POR MEIO DE TALENTOS ARTÍSTICOS

Descontraído, emocionante e sempre traçando um paralelo com o trabalho do dia a dia, a terceira edição do Show de Talentos foi aberta a 100% da equipe, que passou por eliminatórias até **chegar à grande final**, que foi realizada no Teatro Santander e contou com convidados especiais e com a audiência dos funcionários que assistiram em suas casas



AQUARIO



AquaRio

O evento de relacionamento levou os principais clientes do Rio de Janeiro para um jantar no AquaRio, o maior aquário da América do Sul, com o intuito de “fugir” dos lugares tradicionais de eventos e acompanhar clientes em uma experiência inédita, que não tem preço.

O encontro contou com tour privativo pelo circuito de visitação do aquário, coquetel na entrada do túnel do grande tanque e, para finalizar, jantar no Grande Salão.



UNIDOS DO GP



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



Aproveitando o clima de fevereiro, fizemos a convenção anual de 2023 do Grupo Petrópolis inspirada no espírito carnavalesco.

500 pessoas do time comercial se reuniram no Holiday Inn Anhembi para fazer sua própria escola de samba: a Unidos do GP. Foram 3 dias com muito conteúdo, planos e metas para o ano. No período da noite, shows especiais que contaram até com o Thiaguinho.



GALDERMA

HISTÓRIAS DE PELE



Fizemos eventos de relacionamento
pelo Brasil inteiro com a Galderma!

O projeto Histórias de Pele teve 12 jantares em cidades diferentes, com menu requintado e aulas voltadas para médicos e profissionais de saúde, mostrando vários produtos da marca e contando sobre histórias de cada pele.

De setembro a novembro, estivemos em Florianópolis, Cuiabá, Recife e outras 9 praças, totalizando mais de 450 convidados impactados.



PRAÇAS E DATAS DO EVENTO:

Setembro

- 12/09 – Florianópolis
- 13/09 – Cuiabá
- 14/09 – Campinas
- 19/09 – Vitória
- 20/09 – Recife
- 21/09 – Belém

Outubro

- 19/10 – Campo Grande
- 20/10 - Maringá
- 24/10 - Manaus

Novembro

- 9/11 – SJ Rio Preto
- 10/11 – Juiz de Fora e Uberlândia

RID



RID

O RID foi um congresso farmacêutico internacional promovido pela aliança Boehringer & Lilly, que teve o objetivo de propiciar o intercâmbio de informações e atualizações científicas sobre o tema “Diabetes”.

O evento contou com uma tela de LED de 30m x 4m, uma sonorização diferenciada que proporcionou grande imersão dos participantes, além de um app desenvolvido exclusivamente para o encontro.





LANÇAMENTO DE PRODUTO NOVO ACTROS



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE

Com um formato híbrido, o roadshow viajou o Brasil em 2020, **visitando** concessionários espalhados pelo país e lá foram realizados test drives, apresentação do produto, exposição de peças e serviços do Pós-Vendas.





CUP NOODLES NA CCXP22



Encantamos o público com uma ativação imersiva e instagramável, distribuimos um brinde engraçado, divertido e residual (o chapéu), além do voucher que estimulava o consumo do produto após a participação.

Tudo isso trazendo a venda de Cup Noodles no local como consequência e não o foco da nossa estratégia. Assim, pudemos entregar experiência, identificação e relacionamento com a marca aliada com consumo do produto.



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



Participantes
6.785

Chapéus
distribuídos
8.000

Vouchers
distribuídos
2.100

Cup Noodles
vendido
6.679

UFOs
vendidos
1.996



ON-OFF TRADE



ATUAÇÃO 360° Relacionamento estratégico com todos os canais de venda, com objetivos comerciais e de marca.

Contexto desafiador para um dos setores mais impactados pela pandemia.

Frentes de atuação: comunicação, promoção, incentivo, clube de relacionamento, patrocínios e mídias.

Já estamos trabalhando muito para ajudar nosso cliente voar mais alto.



ATIVAÇÃO PRIDE DAY



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



BAGAGENS PRECISAM DE ETIQUETAS. PESSOAS NÃO.

Esta é a mensagem da LATAM Airlines no Mês do Orgulho LGBTQIA+

Com esta iniciativa, a marca reafirma seu compromisso com um mundo mais diverso, onde cada pessoa é livre para suas escolhas. A ativação aconteceu no **aeroporto de Guarulhos, em São Paulo** e **impactou mais de 100 mil passageiros**, inspirando um movimento global que atingiu o Chile e Nova York.

**Etiquetas são
para bagagens,
não para pessoas.**

#SóEtiquetamosBagagem



BIG

ATIVAÇÃO EM PDV



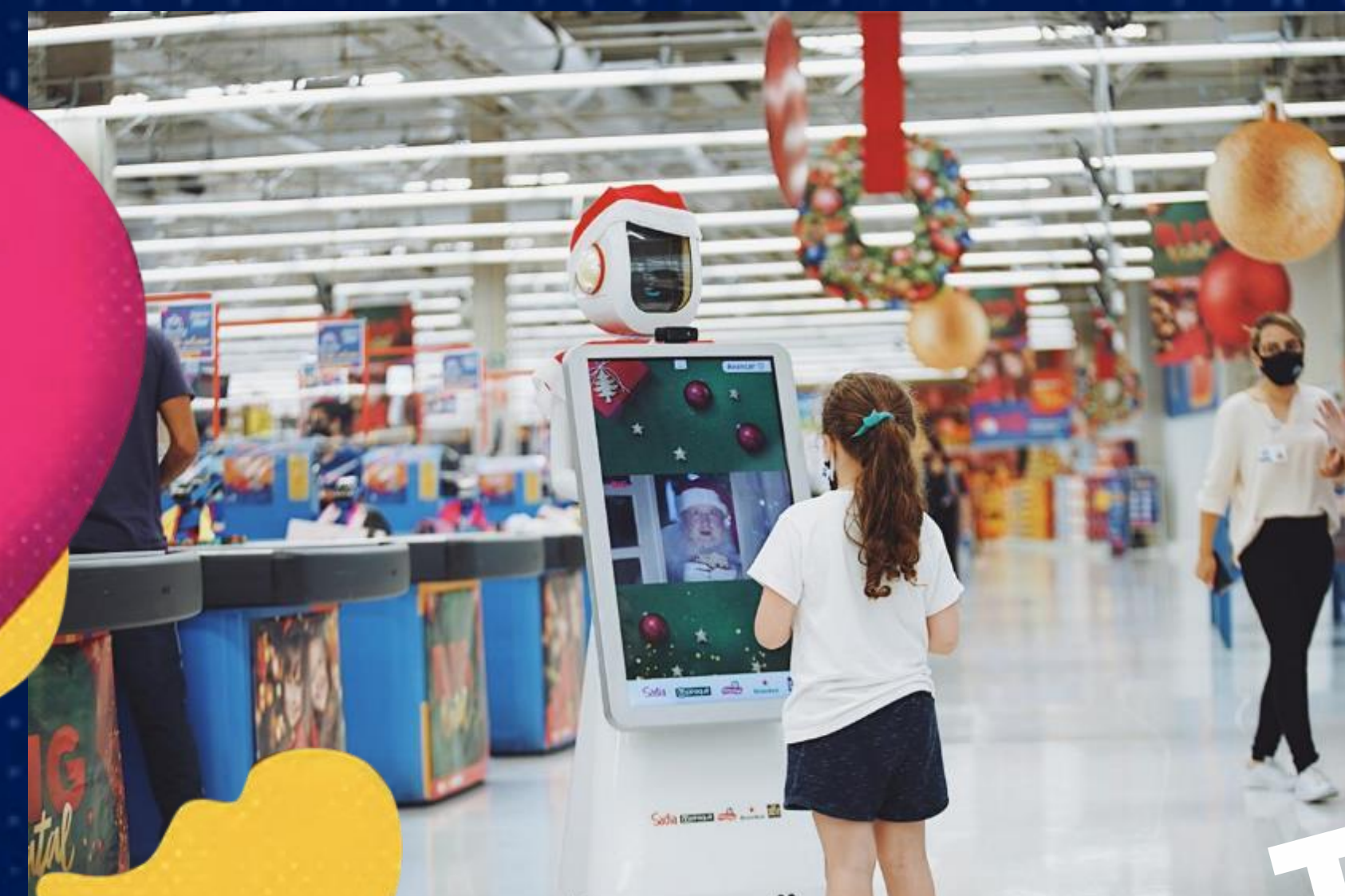
O NATAL DE 2020 FOI DIFERENTE.

O BOM VELHINHO FOI DIGITAL E FEZ

O MAIOR SUCESSO.

Ele interagiu com os consumidores, compartilhou dicas de consumo

e ofertas dos parceiros, entregando a magia do Natal.



TG

BIG

ATIVAÇÃO EM PDV



EXPERIÊNCIA DE CAÇA AOS OVOS E **OFERTAS** durante a Páscoa, através de realidade aumentada, os clientes seguiam pistas que os levavam a superofertas. A ação também envolveu um game criado para manter a garotada conectada. **Experiência de marca, dentro e fora do PDV**



TG

BIG

PROMOÇÕES



ASSISTA
AO VIDEO
DO CASE



VAREJO

como ferramenta de fidelização em sazonalidades ou estímulos de vendas pontuais para categorias.

TG

Natura

PROMOÇÕES



Para comemorar, os 25 anos da linha, a promoção KAIK 25 ANOS vai levar os participantes ao destino mais cobiçado do Brasil.

São 5 viagens com acompanhante, com tudo pago para Fernando de Noronha e ainda 1.000 Kits Natura como premiação instantânea.

PROMOÇÃO
natura
KAIK | 25
ANOS

Compre Kalak
E CONCORRA
a uma viagem para
**FERNANDO
DE NORONHA**

E MAIS
1000 KITS
DE PRODUTOS
NATURA

COMPRA
1 item da linha
NATURA KAIK

CADASTRE
em www.kaiak25anos.com.br ou envie
uma mensagem com a palavra KAIK25
para o WhatsApp (11) 94272-7775

CONCORRA
aos prêmios
e BOA SORTE

Escolha a próxima praia brasileira que vai receber o projeto Natura de limpeza de resíduos.
Período de participação da promoção entre 30/7/2021 e 30/11/2021. Consulte os regulamentos e todas as condições de participação em www.kaiak25anos.com.br. Certificados de Autorização SECAP nº 04.011995/2021 e nº 05.011996/2021.

Escaneie
o código e vá
direto para
o WhatsApp

TG

MARKETING DE PROPÓSITO



O que nasceu com uma ação de trade marketing com objetivo de demonstração de produtos e estímulo à compra traduziu o atual slogan da marca **“Os próximos 200 anos dependem dos caminhos que escolhemos hoje.”** Dezenas de PDVs em todo Brasil receberam uma “store in store” produzida a partir de reciclagem de materiais utilizados em outras ações e também embalagens do próprio produto. No espaço também era possível customização do rótulo da garrafa, além de funcionar como ecoponto para coleta de garrafas e caixas em troca de brindes e descontos.



PRÊMIO CERTO



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



Evento de premiação dos melhores do ano de toda a área de Varejo do Santander, **COMA PRESENÇA DE COLABORADORES DO BRASIL INTEIRO.**



ENCONTRO ANUAL 2019



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



O MAIOR EVENTO CORPORATIVO DO BRASIL
REUNIU MAIS DE 40 MIL COLABORADORES no Expo
São Paulo para um dia cheio de experiências e
grandes surpresas.



INVESTOR DAY



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



EVENTO MARCADO POR GRANDES
TECNOLOGIAS

E MUITA INTERATIVIDADE, **que** reuniu
grandes investidores do Santander no 033
Rooftop e mostrou o impacto estratégico
de cada setor do banco.



vivo

VIVO ADS



ASSISTA
AO VÍDEO
DO CASE



MAIOR EVENTO DE MÍDIA MOBILE DO BRASIL

para apresentação e lançamento da ferramenta Vivo Ads –
uma plataforma inovadora de mídia digital.



TG

STANDS



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE DIVERSOS STANDS

em feiras por todo o Brasil, com grande variedade de formatos, tamanhos e temas. De agronegócio a moda.



**Acesse o site
e se apaixone
pelo nosso filme
manifesto.**

